

EGADE-Corporate Innovation and Entrepreneurship-课程随感

IMBA 2019 张映明

我参加的是墨西哥蒙特雷技术大学 EGADE 商学院的 Corporate Innovation and Entrepreneurship 2020 年春季 SNOCs 课程。该课程由 EGADE 商学院的六位教授，根据自己所在的研究领域，围绕课程主题，轮流授课。

关于课程时间：安排很友好。该课程从 1 月 13 日开始，每周两节课，每节课 1.5 小时，一共持续 12 周。上课时间是中国时间 22:00 到 23:30。每周课程之后，老师会上传视频录像，因此学员如果有时间冲突而无法上课，可以登录共享平台回看上课录像。这样的时间设置，无论是对于全日制还是 Part Time 的同学来说，都是很友好的。

关于课程内容：丰富。课程内容涵盖了 Entrepreneurial Mindset, Innovation & Innovation Management, Customer Re-Discovery and Development, Financing Corporate Ventures 等主题。因为 EGADE 的老师在很多公司中也有任职，和北美的交流较多，所以会时常带来一些新鲜实际的案例。不管你是创业还是做组织内创新，总有一个主题适合你，启发思考。

关于授课形式：互动性较强。上课类似开视频会议，要求参会者打开视频，以确保彼此能看到对方的脸，因此课程效果和面授课程差不多。课上讨论是随机分组的，学员自动进入各组会议室，还挺方便。课下小组的成员是固定的，根据学员所在国家的时区分组，要完成报告及 presentation 之类的准备。几乎每周都有作业，有的甚至一周两次作业，不过难度都不大。课程虽是线上授课形式，但没有距离感，课堂氛围也很活跃。

